

**PROGRAMOS „SOCIALINIŲ PASLAUGŲ IR INTEGRACIJOS PLĖTRA“ PRIEMONĖS „NEVYRIAUSYBINĖS ORGANIZACIJOS
PROJEKTO, SKIRTO EMOCINEI PSICHOLOGINEI PAGALBAI TELEFONU VYRESNIO AMŽIAUS ŽMONĖMS TEIKTI“ VYKDYMO
2020 METŲ ATASKAITA**

Per 2020 metus, įgyvendindamas projektą „Sidabrinė linija“: emocinė psichologinė pagalba telefonu vyresnio amžiaus žmonėms“ (toliau – Projektas), M. Čiuželio labdaros ir paramos fondas (toliau – Projekto vykdytojas) panaudojo (patyrė kasinių išlaidų už) 117 462,97 Eur, t. y. 99,27 proc. nuo Projektui įgyvendinti per 2020 metus pagal Priemonę skirtų ir pervestų valstybės biudžeto lėšų (nuo 118 326,00 Eur), o likusias pervestas, tačiau nepanaudotas valstybės biudžeto lėšas (863,03 Eur) grąžino Departamentui, pervesdamas jas į Departamento banko sąskaitą.

Projekto vykdytojas organizavo ir vykdė pagal 2020 metų Projekto veiklų planą patvirtintas veiklas ir pasiekė planuotus kriterijus:

1. parengė konsultacinį savanoriškos veiklos vadovą – savanoriško mokymosi priemonę savanoriams;
 2. konsultantams organizavo skambučių centro komandos formavimo mokymus, įtraukiant emocinį asmeninį pasidalinimą, ryšio kūrimą dirbant kolektyve, taip pat emocijų ir psichologinių kompetencijų stiprinimo mokymus;
 3. organizavo 4 konsultantų ir skambučių centro vadovės budėjimus darbo dienomis 8:00–20:00 val., gruodžio 24–25 d. – 10:00–18:00 val., šiomis valandomis užtikrino ne mažiau kaip dviejų konsultantų darbą. Bendras budėjimo valandų skaičius – 1 512 val.;
 4. emocinę psichologinę pagalbą telefonu suteikė 1 561 asmeniui (pagal unikalius telefonų numerius);
 5. iš viso buvo gavo 2 706 skambučius, iš kurių atsiliepti 2 656 skambučiai, gauti 2 126 konsultaciniai skambučiai;
 6. įgyvendino 213 individualių supervizijų savanoriams telefonu ir (arba) el. paštu (2020 m. spalio mėn. įvykdyti individualūs pokalbiai su 82 savanoriais, lapkričio mėn. – su 60 savanorių, gruodžio mėn. – su 71 savanoriu), įgyvendino 10 reguliarių kassavaitinių supervizijų skambučių centro konsultantams;
 7. informacijai apie Projekto sklaidą teikti sukūrė skrajutes, reguliariai vykdė komunikaciją socialinėse *LinkedIn*, *Facebook* medijose, tikslinėms grupėms sukūrė ir transliavo televizijos, radijo reklamas bei rašė ir platino straipsnius, skirtus visuomenei informuoti.
-