

**PROGRAMOS „ŠEIMOS POLITIKOS STIPRINIMAS“ PRIEMONĖS „ĮGYVENDINTI PRIEMONES ŠEIMOS IR VAIKO GEROVEI“ PRIEMONĖS „ĮGYVENDINTI ŠEIMOS KORTELĖS GAUSIOMS ŠEIMOMS IR ŠEIMOMS, PRIŽIŪRINČIOMS (SLAUGANČIOMS) NEĮGALŪJŲ, MODELĮ“ PRIEMONĖS „KONKURSO BŪDU ATRINKTI IR FINANSUOTI PROJEKTĄ, SKIRTĄ ŠEIMOS KORTELĖS PARTNERIAMS ĮTRAUKTI IR INFORMACIJAI APIE ŠEIMOS KORTELĘ SKLEISTI“ VYKDYMO 2025 METŲ ATASKAITA**

Per 2025 metus Klubas „Diabeto IQ“ (toliau – Projekto vykdytojas) Priemonei įgyvendinti **panaudojo** 19 999,00 Eur, t. y. 100 proc. projektui „Šeimos kortelė: stiprybė partnerystėje“ pagal Priemonę įgyvendinti 2025 metams skirtų valstybės biudžeto lėšų (19 999,00 Eur).

Per 2025 metus, remiantis Projekto vykdytojo Socialinių paslaugų priežiūros departamentui prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos (toliau – Departamentas) veiklų įvykdymo ataskaitoje pateiktais ataskaitiniais duomenimis, Projekto vykdytojas:

1. kiekvienoje savivaldybėje, kurioje buvo vykdytos veiklos (Vilniaus m., Kėdainių r., Pasvalio r., Jurbarko r., Rietavo sav., Plungės r., Kaišiadorių r., Kelmės r., Anykščių r., Prienų r., Kretingos r., Trakų r., Birštono sav., Mažeikių r., Marijampolės sav., Varėnos r., Skuodo r., Zarasų r., Šakių r., Biržų r., Radviliškio r., Akmenės r., Pakruojos r., Zarasų r., Kėdainių r., Jurbarko r. ir kitose savivaldybėse), įgyvendino ne mažiau kaip po 1 su Departamentu suderintą informacijos sklaidos priemonę regioninėje žiniasklaidoje ir (ar) savivaldybių interneto svetainėse bei socialiniuose tinkluose;

2. suorganizavo ir (ar) dalyvavo 9 susitikimuose su viešaisiais ir privačiais juridiniais asmenimis – potencialiais Šeimos kortelės partneriais 9 savivaldybėse (Kelmės r., Radviliškio r., Akmenės r., Pasvalio r., Kėdainių r., Biržų r., Anykščių r., Pakruojos r., Zarasų r.);

3. naudojantis socialinio tinklo „Facebook“ reklamos galimybėmis parengė 33 įrašus, 30 trumpųjų istorijų („stories“), suderintų su Departamentu. Atkreiptinas dėmesys, kad privalomas esminis rodiklis, numatytas Nuostatų 23 punkte – ne mažiau kaip 24 su Departamentu suderinti paryškinti socialinio tinklo „Facebook“ įrašai per metus – buvo viršytas, užtikrinant nuoseklų ir reguliarią informacijos atnaujinimą. Socialinio tinklo „Facebook“ Šeimos kortelės paskyros sekėjų skaičius padidėjo nuo 7 006 iki 7 875 sekėjų, t. y. 869 sekėjais arba 12,4 proc. daugiau palyginti su sekėjų skaičiumi Sutarties pasirašymo metu, taip viršijant Nuostatų 23 punkte nustatytą esminį rodiklį – socialinio tinklo „Facebook“ Šeimos kortelės paskyros sekėjų skaičius padidinti ne mažiau kaip 10 proc. palyginti su sekėjų skaičiumi Sutarties pasirašymo metu. Šie rezultatai patvirtina efektyvų socialinio tinklo „Facebook“ reklamos galimybių panaudojimą ir kryptingą komunikaciją su tikslinėmis auditorijomis;

4. su viešaisiais ar privačiais juridiniais asmenimis suderino ir pateikė Departamentui 33 Bendradarbiavimo sutarčių projektus. Paminėtina, kad šis rezultatas taip pat viršijo Nuostatų 23 punkte nustatytą esminį rodiklį – Departamentui pateikti ne mažiau kaip 30 (ne mažiau kaip po 1 kiekvienoje savivaldybėje) su viešaisiais ar privačiais juridiniais asmenimis suderintų Bendradarbiavimo sutarčių projektų;

5. vykdė kitas veiklas, kurios buvo suplanuotos pagal Projekto veiklų planą;

6. pateikė pasiūlymų dėl Šeimos kortelės sistemos tobulinimo.