

PROGRAMOS „ŠEIMOS POLITIKOS STIPRINIMAS“ PRIEMONĖ „KONKURSO BŪDU FINANSUOTI NEVYRIAUSYBINIŲ ORGANIZACIJŲ PROJEKTUS, SKIRTUS MOTERŲ IR VYRŲ LYGIAS GALIMYBES SKATINANČIOMS PRIEMONĖMS ĮGYVENDINTI“ VYKDYMO 2025 METŲ ATASKAITA

Per 2025 metus Lietuvos moterų lobistinė organizacija (toliau – Projekto vykdytojas) panaudojo visas jai pagal Priemonę projektui „Nemokamas priežiūros darbas: Kieno pareiga?“ (toliau – Projektas) įgyvendinti skirtas ir pervestas valstybės biudžeto lėšas – 117 120,00 Eur. Per 2025 metus, remiantis Projekto vykdytojo Departamentui veiklų įvykdymo ataskaitoje pateiktais ataskaitiniais duomenimis, Projekto vykdytojas:

1. įvykdė visas Nevyriausybių organizacijų projekto, skirto moterų ir vyrų lygias galimybes skatinančioms priemonėms įgyvendinti 2025 metais, atrankos konkurso organizavimo nuostatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministro 2024 m. rugsėjo 13 d. įsakymu Nr. A1-611 „Dėl Nevyriausybių organizacijų projekto, skirto moterų ir vyrų lygias galimybes skatinančioms priemonėms įgyvendinti 2025 metais, atrankos konkurso organizavimo nuostatų patvirtinimo“.

2. per 2025 metus pasiekė visus privalomus pasiekti esminius rodiklius, kiekybinį ir kokybinį Projekto įgyvendinimo rodiklius, nustatytus Nuostatų 23.1., 23.2. ir 23.3. papunkčiuose. Pasiekti šie rodikliai:

2.1. įgyvendinta informacinė kampanija nacionaliniu mastu, skirta neapmokamo moterų priežiūros darbo sąsajoms su moterų ekonomine padėtimi atskleisti: socialiniuose tinkluose įgyvendinta socialinė–informacinė kampanija, kurios metu sukurta ir viešinta 10 vizualinių komiksų. Kampanija pasiekė 75 095 gyventojus; vykdyta tęstinė socialinė komunikacija, papildyta 28 informacinėmis žinutėmis socialiniuose tinkluose (pasiekta 104 762 asmens); tinklalaidė „Kieno pareiga?“ (8 epizodai, pasiekė apie 33 000 klausytojų), 3 nacionalinės ir 3 regioninės radijo laidos (pasiekė apie 330 000 klausytojų), 1 animacinis filmas „Kieno pareiga?“ (4 min., sulaukė daugiau nei 29 000 peržiūrų „YouTube“) ir paskelbtos 2 publikacijos regioninėje spaudoje.

2.2. atlikti du kiekybiniai analitiniai tyrimai: „Visuomenės nuostatos apie moterų nemokamą priežiūros darbą namuose“ ir „Moterų ir vyrų finansinės (ne)priklausomybės skirtumai“. Abu tyrimai atlikti trimis etapais: literatūros ir statistinių duomenų analizė, reprezentatyvios viešosios nuomonės apklausa, išvadų ir rekomendacijų parengimas. Tyrimų rezultatai apibendrinti ataskaitose, santraukose ir infografikuose, pristatyti švietėjiškų renginių metu bei panaudoti projekto komunikacijai ir rekomendacijų rengimui.

2.3. įvykdyta advokacinė veikla – parengti ir suinteresuotoms institucijoms pateikti du advokaciniai dokumentai: priemonių rinkinys moterų neapmokamo priežiūros darbo krūvio mažinimui ir rekomendacijos dėl moterų reintegracijos į darbo rinką. Dokumentai parengti remiantis tyrimų rezultatais, tarptautinių organizacijų rekomendacijomis ir ES šalių gerąja praktika, oficialiai pateikti atsakingoms nacionalinėms institucijoms ir savivaldybių atstovams bei viešai paskelbti projekto interneto svetainėje.

2.4 projekto įgyvendinimo metu nuosekliai vykdytos integruotos informacinės, analitinės, švietėjiškos ir advokacinės veiklos, orientuotos į visuomenės informavimą apie moterų atliekamą papildomą neapmokamą priežiūros darbą, jo priežastis ir pasekmes bei moterų ekonominės nepriklausomybės stiprinimą. Parengtos rekomendacijos ir priemonės buvo viešinamos renginiuose, diskusijose, konferencijose ir suinteresuotoms institucijoms, užtikrinant ilgalaikį poveikį visuomenės nuostatoms, nemokamo priežiūros darbo pripažinimo stiprinimą ir moterų ekonominės nepriklausomybės didinimą.